


タイトル	なぜ一人旅をするのか ——一人旅の魅力とは何なのか——		
所属	中京大学現代社会学部 岡部ゼミ	氏名	伊藤有彩

キーワード：一人、旅行、自由、旅行目的、非日常体験

研究背景


私が一人旅をした時、周りの人たちは好意的な感想を言うが、積極的に自分も一人旅したいという人はあまりいなかった。そのため、**一人旅にはどのような魅力があるのか**を客観的な視点から調査することにした。



研究目的

一人旅という特殊な旅行形態の魅力とは何なのかを明らかにする

それに合わせて
「そもそもなぜ私たちは旅行するのか？」も明らかにしたい。




調査概要

①旅行と私たちの関わり

旅行,観光の広まり

苦勞をいとわず能動的な態度だった「旅行」は、産業化によって大衆化して「観光」と形を変えた。

オーセンシティ(本物らしさ)を強く求める一方で、**疑似イベントと知りながら観光を楽しむ新しい形の誕生。**



旅行目的

旅行が大衆化したことで、人々は飾られた偽物の観光地(疑似イベント)を享受するようになる。
Byブーアスティン

ちがう!

大衆化しても、**人々は本物の観光地の暮らしを体験したい。**

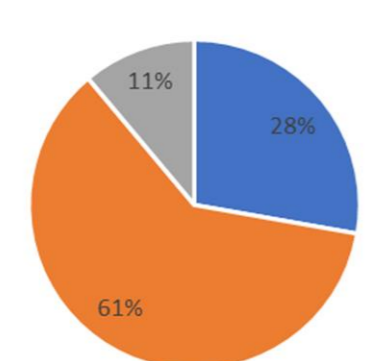
つまり、人々には「**非日常体験がしたい**」という旅行目的があるのでは。

『観光社会学のアクチュアリティ』(遠藤英樹・堀野正人,2010)
『観光社会学 ツーリズム研究の冒険』(須藤廣・遠藤英樹,2005)

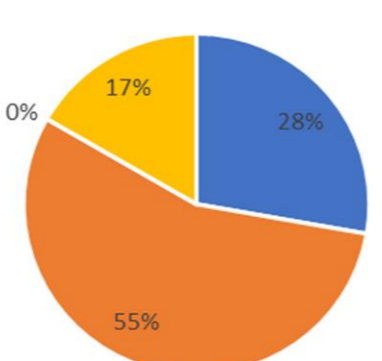
②大学生の一人旅及び旅行に対する意識

アンケート調査

1.旅行するなら誰と行きたいですか



2.一人旅をしたことがあるorしてみたい?



一人旅に関する自由な意見

- 寂しそうだけど一人で行動できるから**気楽そう**
- 解放感がある**
- 楽しそうだけど旅行の思い出を誰かと共有したい・・・
- カッコいい、憧れる**
(けど自分がやるとは限らない)

知り合いの大学生18人を対象としたアンケート調査より

調査内容

①からわかったこと

- 旅行は、移手段の発達により、人々の知らない世界に対するあこがれや好奇心が掻き立てられたことで大衆化した。
- 気軽に旅行できるようになり、ご当地グルメをネットで買えるような現代でも、人々は旅行をすることに**本物らしさ**を求めている。

②からわかったこと

- 一人旅に対して**否定的な意見は少なかった。**
- 自由・気楽**というメリットがある一方で、**寂しさや不安、思い出を共有できない**というデメリットもある。
- 旅行をする目的としては気分転換のためという人が多かったが、それをどのようにするかによって旅行形態は変わる。(?)

考察

Q.そもそもなぜ私たちは旅行するのか?

A.インターネット時代にわざわざ金をかけて現地に赴く旅行をするのも、**知らない世界へのあこがれや、非日常体験がしたい**という旅行目的が、人々の根底にあるのではないかと。

Q.一人旅の魅力とは何なのか?

A.一人旅という旅行形態を選ぶことによってより自由に行動でき、人間関係に気を使わずに過ごせるため、非日常体験をより濃く感じるのではないかと。

今後の課題!

