

ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

(京都大学：流通経済学ワークショップとの共同開催)

経営研究センター主催

日時：2017年1月28日(土) 13:30-18:00

1月29日(日) 10:00-13:00

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟1階 特別合同研究室

1月28日(土)

座長：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

【研究報告】

報告者：佐藤 進(東京大学大学院経済学研究科修士課程)

論 題：Freemium as Optimal Menu Pricing

討論者：鳥居昭夫(中央大学経済学部)

報告者：服部圭介(大阪経済大学経済学部)
善如悠介(大阪経済大学経済学部)

論 題：Pricing for Durable Network Goods with
Heterogeneous Beliefs among Consumers

討論者：李 東俊
(名古屋商科大学大学院マネジメント研究科)
宇高淳郎(京都大学大学院経済学研究科)

報告者：広瀬浩介(東京大学大学院経済学研究科修士課程)

論 題：Environmental Corporate Social Responsibility
as a Collusive Device

討論者：笹井 均(横浜国立大学名誉教授)
笠松怜史(東京大学大学院経済学研究科修士課程)

報告者：成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)

論 題：未定

討論者：松島法明(大阪大学社会経済研究所)
丸山雅祥(神戸大学大学院経営学研究科)

1月29日(日)

座長：倉澤資成(大阪学院大学)

【研究報告】

報告者：原口純一(東京大学大学院経済学研究科修士課程)

論 題：Leadership in Tax Competition with Fiscal
Equalization Transfers

討論者：中田善啓(甲南大学名誉教授)
鈴木浩孝(静岡文化芸術大学文化政策学部)

報告者：益田 拓(東京大学大学院経済学研究科修士課程)

論 題：Substitutability of Partial Privatization and
Corporate Social Responsibility

討論者：中山雄司(大阪府立大学経済学部)
成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)