

ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

(京都大学：流通経済学ワークショップとの共同開催)

経営研究センター主催

日時：2018年1月27日(土) 13:30-18:00
1月28日(日) 10:00-13:00
場所：南山大学 Q棟5階 会議室 (1月27日)
J棟5階 55教室 (1月28日)

1月27日(土)

座長：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

【研究報告】

報告者：佐藤 進
(東京大学大学院経済学研究科博士課程)

論 題：TBA
討論者：松島法明(大阪大学社会経済研究所)
山下 悠(滋賀大学経済学部)

報告者：善如悠介(神戸大学経営学部)
論 題：Endogenous Decisions on Which Side of
Platform to Join
討論者：中田善啓(甲南大学名誉教授)
笠松怜史
(東京大学大学院経済学研究科博士課程)

報告者：水野敬三(関西学院大学商学部)
論 題：Joint ventures with a unanimity cost-sharing
rule and technology adoption
討論者：笹井 均(横浜国立大学名誉教授)
益田 拓
(東京大学大学院経済学研究科博士課程)

報告者：丸山雅祥(神戸大学名誉教授)
論 題：Platform Most-Favored-Customer Clauses and
Investment Incentives
討論者：宇高淳郎(京都大学大学院経済学研究科)
中山雄司(大阪府立大学経済学部)

1月28日(日)

座長：倉澤資成(大阪学院大学特任教授)

【研究報告】

報告者：橋爪 亮
(京都大学大学院経済学研究科博士課程)

論 題：TBA
討論者：原口純一(学習院大学経済学部特別研究員)

報告者：塚本 瞬
(名古屋大学大学院経済学研究科博士課程)
論 題：Two-Sided Platforms, Heterogeneous Tastes,
and Coordination
討論者：成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)