

# ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

## 経営研究センター主催

日時：2019年1月26日(土) 13:30-18:00

1月27日(日) 10:00-13:00

場所：南山大学 J棟4階 415

### 1月26日(土)

座長：倉澤資成(大阪学院大学特任教授)

#### 【研究報告】

報告者：橘高勇太(大阪大学大学院経済学研究科)

論題：Multiproduct Firms, Consumer Search, and Demand Heterogeneity

討論者：宇高淳郎(京都大学大学院経済学研究科)

報告者：潘 聡(名古屋商科大学経済学部)

論題：Firms' Strategic Delegation with Heterogeneous Consumers

討論者：丸山雅祥(神戸大学名誉教授)

報告者：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

論題：The Relationship between Privatization and Corporate Taxation Policies

討論者：李 東俊

(名古屋商科大学大学院マネジメント研究科)

### 1月27日(日)

座長：成生達彦(同志社大学大学院ビジネス研究科)

#### 【研究報告】

報告者：鳥居昭夫(中央大学経済学部)

論題：過酷事故が起きる可能性のあるプロジェクトの遂行について(仮題)

討論者：笹井 均(横浜国立大学名誉教授)

藤澤千栄子(甲南大学非常勤講師)

報告者：善如悠介(神戸大学経営学部)

論題：Strategic Contracting and Supplier Encroachment Through an E-commerce Platform

討論者：中田善啓(甲南大学名誉教授)