

# ワークショップ「消費者行動」のご案内

## 経営研究センター主催

日時：2025年3月8日(土) 13:00-17:50

3月9日(日) 10:00-13:10

場所：南山大学 J棟5階 J52(両日)

3月8日(土)

座長：中田 善啓(甲南大学経営学部名誉教授)

13:00-14:30

報告者：佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)

論 題：MD・ISP 要因が購買行動に及ぼす影響のカテゴリ間差異に関する研究

討論者：中山 雄司(大阪公立大学商学部教授)

14:40-16:10

報告者：中山 厚穂(東京都立大学経済経営学部教授)

論 題：マーケティングデータへの機械学習アプローチの応用と課題についての研究

討論者：森田 裕之(大阪公立大学大学院情報学研究科教授)

16:20-17:50

報告者：李 子銘(大阪公立大学大学院経営学研究科博士後期課程)

論 題：参照点形成を考慮したブランド選択モデルの研究

討論者：湯本 祐司(南山大学経営学部教授)

3月9日(日)

座長：南川 和充(南山大学経営学部教授)

10:00-11:30

報告者：野際 大介(成蹊大学経営学部准教授)、

佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)、

里村 卓也(慶応義塾大学商学部教授)

論 題：ノンアルコールビールとビールの新製品はカテゴリをこえて消費者の購買を高めるのか？

討論者：石垣 智徳(南山大学経営学部教授)

11:40-13:10

報告者：星野将孝(東京大学大学院経済学研究科博士課程)

論 題：複数の購買意思決定を踏まえた消費者のプロモーション反応の研究

討論者：野際 大介(成蹊大学経営学部准教授)