

## 【2012年度】ワークショップ

テーマ	企画責任者	開催時期	詳細	研究成果	結果報告
「観光経済研究会(第1回)」	赤壁 弘康(経営学部)	2012年9月22. 23日	<a href="#">ご案内 (PDF)</a>	『不確実な販売動学モデルに基づく企業の最適マーケティング戦略-市場参入のタイミングと広告戦略のスイッチ・タイミングについて-』、南山経営研究第27巻第2号、2012年、中山傑、赤壁弘康  『地域創造学研究 特集：観光の経済経営学的研究』、奈良県立大学研究季報第22巻第4号、2012年	<a href="#">結果報告 (PDF)</a>
「ファイナンス・ワークショップ」	竹澤 直哉(ビジネス研究科) 松井 宗也(ビジネス研究科)	2012年11月10. 11日	<a href="#">ご案内 (PDF)</a>		<a href="#">結果報告 (PDF)</a>
「都市のOR」	三浦 英俊(情報理工学部)	2012年12月15. 16日	<a href="#">詳細 (Webサイト)</a>		<a href="#">結果報告 (PDF)</a>
「観光経済研究会(第2回)」	赤壁 弘康(経営学部)	2013年1月12. 13日	<a href="#">ご案内 (PDF)</a>	『「観光経済経営研究会」特集に寄せて』、南山経営研究第28巻第1号、2013年、赤壁弘康  『非日常顧客サービス評価-婚礼サービスに関する事例』、南山経営研究第28巻第1号、2013年、浅井秀明、南川和充、石垣智徳  『観光施設等の需要予測モデルの一例』、南山経営研究第28巻第1号、2013年、江口善章	<a href="#">結果報告 (PDF)</a>
「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」	湯本 祐司(ビジネス研究科) 後藤 剛史(経営学部) 南川 和充(経営学部)	2013年1月26. 27日	<a href="#">ご案内 (PDF)</a>		<a href="#">結果報告 (PDF)</a>
「消費者行動ワークショップ」	湯本 祐司(ビジネス研究科) 石垣 智徳(ビジネス研究科)	2013年3月6. 7日	<a href="#">ご案内 (PDF)</a>	『商品の購買パターンと知覚リスクに関する研究』、南山経営研究第27巻第2号、2012年、辻本法子、石垣智徳	<a href="#">結果報告 (PDF)</a>
「国際会計研究会」	白木 俊彦(ビジネス研究科)	2013年3月12日	<a href="#">ご案内 (PDF)</a>	『条件付対価の認識にともない発生する条件付暖簾の存在』、会計第183巻第2号、2013年、山内暁  『「中社会」の会計情報における知的資産の意義』、実践経営学会研究、2012年、近藤智也  『非上場会社の会計情報における知的資産の意義』、実践経営(第50号)、2013年、近藤智也	<a href="#">結果報告 (PDF)</a>