

【2014年度】ワークショップ

テーマ	企画責任者	開催時期	詳細	研究成果	結果報告
「YNU-NANZAN ファイナンス」	竹澤 直哉(経営学部) 池田 亮一(ビジネス研究科)	2014年11月29. 30日	ポスター (PDF)	『The Next Finance Crisis: Vietnam Banks』、南山経営研究第28巻第2号、pp311-335、2013年10月、Ha Ly Dao	結果報告 (PDF)
「都市のOR」	三浦 英俊(理工学部)	2014年12月13. 14日	詳細(Webサイト)	『空間的な需給バランスを表す新しい指標の提案-神奈川県急性期病床を対象として-』、都市計画論文集、49(3)、pp.987-992、2014年、鶴飼孝盛、佐々木美裕 『Model Analysis of Electric Vehicle Charging Infrastructure Development on Highways-An Approximation of the Required Scale of Electric Vehicle Charging Facilities-』、FORMA29(1)、41-50、2014、Yudai HONMA、Shigeki TORIUMI 『A Model to Simulate Delay in Train Schedule Caused by Crowded Passengers-Using a Time-Space Network-』、International Regional Science Review、37(2)、225-244、2014、Shigeki TORIUMI、Azuma TAGUCHI、Teturo MATSUMOTO	結果報告 (PDF)
「観光・街づくり・交通」	南川 和充(経営学部) 奥田 隆明(ビジネス研究科) 赤壁 弘康(経営学部)	2015年1月10. 11日	ポスター (PDF)	—	結果報告 (PDF)
「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」	湯本 祐司(ビジネス研究科) 後藤 剛史(経営学部) 南川 和充(経営学部)	2015年1月24. 25日	ポスター (PDF)	『チャンネル間競争の経済分析』、名古屋大学出版会、2015年、成生達彦 『Application Compatibility and Affiliation in Two-Sided Markets』、Economic Letters、Volume 130、pp39-42、May 2015、丸山雅祥、善如悠介	結果報告 (PDF)
「アジアの企業経営・イスラム圏アジア諸国の経営」	コンダカル・ミザナル・ラハマン (ビジネス研究科)	2015年1月31日	ポスター (PDF)	—	結果報告 (PDF)
「消費者行動」	湯本祐司(ビジネス研究科) 石垣智徳(ビジネス研究科)	2015年3月5. 6日	ポスター (PDF)	『マス・コミュニケーション、Webコミュニケーションが販売実績に与える影響分析』、オペレーションズ・リサーチ、2013年8月号、鶴見裕之、中山厚穂、増田純也 『Copy Alert: A Method and Metric to Detect Visual Copycat Brands』、Journal of Marketing Research、51、No.1、pp1-13、2014、Takuya Satomura、Michel Wedel、Rik Pieters	結果報告 (PDF)
「国際会計研究会」	白木俊彦(ビジネス研究科)	2015年3月13日	ポスター (PDF)	『IFRS時代における新たな会計倫理-専門家としての判断と行動倫理学の視点-』、四天王寺大学紀要、第58号、2014年9月、原田保秀	結果報告 (PDF)