

【2015年度】ワークショップ

テーマ	企画責任者	開催時期	詳細	研究成果	結果報告
「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」	湯本 祐司 (ビジネス研究科) 後藤 剛史 (経営学部) 南川 和充 (経営学部)	①2015年8月28, 29日 ②2016年1月30, 31日	①ポスター (PDF) ②ポスター (PDF)	『企業博物館の価値創造活動とそれらが企業および社会にもたらす効果に関する考察』、大阪市立大学経営学会『経営研究』、2015年11月、高柳直弥 『Product line strategy within a vertically differentiated duopoly』Economics Letters, Volume 137, pp.114 -117. December 2015 Ryoma Kitamura, Tetsuya Shinkai 『Overcoming the Liability of Foreignness in International Retailing: A Consumer Perspective』Journal of International Management, Vol. 21, Issue 3, pp. 200- 210 2015 Masayoshi Maruyama, Lihui Wu	結果報告 (PDF)
「都市のOR」	三浦 英俊 (理工学部)	2015年12月12, 13日	詳細(Webサイト)	—	結果報告 (PDF)
「アジア企業経営・イスラム圏アジア諸国の経営」	コンダカル・ミザナル・ラハマン (ビジネス研究科)	2016年1月30日	ポスター (PDF)	—	結果報告 (PDF)
「国際会計研究会」	白木 俊彦 (経営学部)	2016年3月1日	ポスター (PDF)	『2013年IASB『討議資料』における資産および負債の定義の検討』、国際会計研究学会 年報 2014年度第1号、2015年7月、中山重穂	結果報告 (PDF)
「消費者行動」	湯本 祐司 (ビジネス研究科) 石垣 智徳 (ビジネス研究科)	2016年3月5, 6日	ポスター (PDF)	—	結果報告 (PDF)