

【2017年度】ワークショップ

テーマ	企画責任者	開催時期	詳細	研究成果	結果報告
「文化活動のマーケティング研究会」	川北 真紀子(経営学部) 堀田 治(経営学部)	2017年8月28, 29日	ポスター (PDF)	『無関心と拒否の消費者認知—マーケティング刺激の典型性と具体性への着目』、南山経営研究、2018年3月、堀田治	結果報告 (PDF)
「新たな働き方のための組織変革」	安藤 史江(ビジネス研究科) 岸 智子(経営学部)	①2017年9月7日 ②2018年3月6日	①ポスター (PDF) ②ポスター (PDF)	『ケア責任を負った女性の就業継続・育成のための組織変革マネジメント』、第69回全国能率大会(公益社団法人全国日本能率連盟主催)、経済産業省経済産業政策局長賞受賞、2018年、安藤史江	結果報告 (PDF)
「都市のOR」	三浦 英俊(理工学部)	2017年12月9, 10日	詳細(Webサイト)	<ul style="list-style-type: none"> 『放射環状交通路網の交差点における流動交差量について』日本オペレーションズ・リサーチ学会 2017年秋季研究発表会、2017年9月、鈴木勉 『DEAを用いた商圈属性に適合したホームセンターの部門別陳列棚構成方法』、オペレーションズ・リサーチ、62(10)、677-684、2017年10月、松田真一 『格子状交通ネットワークモデルにおける移動経路と流動交差量の分布について』、都市計画論文集、52(3)、717-722、2017年10月 鈴木勉 	結果報告 (PDF)
「アジア諸国における経営の理論と実践の研究」	コンダカル・ミザナル・ラハマン(ビジネス研究科)	2018年1月27日	ポスター (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> “Corporate Social Responsibility in Social Business Enterprises of Bangladesh”, 南山経営研究第33巻第1号pp.21-38、2018年6月、Jahan SUFIA 『BOP型ビジネスに関する多国籍企業の国際戦略』、北九州市立大学法政論集第45巻第3・4合併号、2018年3月、フョクトリ マハブアル アム 	結果報告 (PDF)
「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」	湯本 祐司(ビジネス研究科) 南川 和充(経営学部)	2018年1月27, 28日	ポスター (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> “Platform Most-Favored-Customer Clauses and Investment Incentives”, SSRN: https://ssrn.com/abstract=3099305 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3099305, January 10, 2018, Maruyama, M. and Y. Zenny “Positioning and Pricing Strategies in a Market with Switching Costs and Staying Costs”, Information Economics and Policy, Available online 12 March 2018, Maruyama, M. and Y. Jeong 	結果報告 (PDF)
「国際会計研究会」	白木 俊彦(経営学部) 李 エン(経営学部)	2018年2月27日	ポスター (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> 『電力会社の借借対照表における仮勘定の性格』、日本簿記学会年報第31号、2016年7月、平野智久 『電力会社の会計—その特殊性をどのように理解すればよいのか—』、ケースブック財務会計 第15章、2018年4月、平野智久 	結果報告 (PDF)
「消費者行動」	湯本 祐司(ビジネス研究科) 石垣 智徳(ビジネス研究科)	2018年3月5, 6日	ポスター (PDF)	-	結果報告 (PDF)
「観光経済学」	南川 和充(経営学部)	2018年3月17, 18日	ポスター (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> 『アジアにおけるクルーズ市場の拡大による外航クルーズ客船の日本への寄港のクラスター分析』、椛山女学園大学研究論集第48号(社会科学篇)、pp.121-130、2017年、水野英雄 『世界遺産観光とポリティクス：軍艦島の事例から考える』、日本観光研究学会全国大会学術論文集32、pp.233-236、2017年12月、深見聡・沈智炫 『「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」とダークツーリズム：ゲストとホストの邂逅の視点から』、観光学評論5(2)、観光学術学会、pp.185-196 2017年、深見聡 『商圏としてのリピート圏に関する研究』、経営総合科学第107号(愛知大学経営総合科学研究所) pp.1-21、2017年9月、神頭広好 	結果報告 (PDF)