

# ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

経営研究センター主催

日時：2020年1月25日(土) 13:30-18:00  
1月26日(日) 10:00-13:00

場所：南山大学 J棟4階 J415

## 1月25日(土)

座長：成生達彦(同志社大学大学院ビジネス研究科)

### 【研究報告】

報告者：奥村暁弘(名古屋大学大学院経済学研究科附属  
国際経済政策研究センター研究機関研究員)

論題：Customer Poaching in Two-Sided Markets

討論者：宇高淳郎(京都大学大学院経済学研究科)  
橋高勇太(大阪大学大学院経済学研究科)

報告者：劉 鶴(名古屋大学大学院経済学研究科)

論題：Advertising Competition: Comparison Advertising vs.  
Self-promotion Advertising

討論者：藤澤千栄子(甲南大学非常勤講師)  
中山雄司(大阪府立大学大学院経済学研究科)

報告者：潘 聡(名古屋商科大学経済学部)

論題：Direct Distribution and Complete Foreclosure

討論者：倉澤資成(大阪学院大学特任教授)  
佐藤 進(東京大学大学院経済学研究科)

報告者：安達貴教(名古屋大学大学院経済学研究科)

論題：Do Premium Payment Methods Increase Effective  
Retail Prices?

討論者：大木良子(法政大学経営学部)  
中田善啓(甲南大学名誉教授)

## 1月26日(日)

座長：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

### 【研究報告】

報告者：猿田冬樹(大阪大学大学院経済学研究科)

論題：Strategic Contract with Price-Quantity Competition  
(tentative)

討論者：丸山雅祥(神戸大学名誉教授)  
笹井 均(横浜国立大学名誉教授)

報告者：大木良子(法政大学経営学部)

石原章史(東京大学社会科学研究所)

論題：Exclusive Content with Captive Buyers

討論者：鳥居昭夫(中央大学経済学部)  
善如悠介(神戸大学経営学研究科)