

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日時：2020年3月6日(金) 13:00-17:50

3月7日(土) 10:00-13:10

場所：南山大学 J棟5階 J51(両日)

3月6日(金)

座長：中田善啓(甲南大学名誉教授)

報告者：里村卓也(慶應義塾大学商学部)

13:00-14:30

論題：消費者行動の動的分析について

討論者：石垣智徳(南山大学経営学部)

報告者：野際大介(福島大学経済経営学類)、

14:40-16:10

佐藤栄作(千葉大学大学院社会科学研究院)

論題：ID-POS データ解析に基づくネットチラシのプロモーション効果に関する研究

討論者：湯本祐司(南山大学経営学部)

報告者：ウイラワン ドニ ダハナ(大阪大学大学院経済学研究科)

16:20-17:50

三輪 幸大(大阪大学大学院経済学研究科)

森貞 誠(大阪大学大学院経済学研究科)

論題：ファッション製品における顧客のライフスタイルと購買行動

討論者：辻本法子(桃山学院大学経営学部)

3月7日(土)

座長：荒木長照(大阪府立大学知識情報システム学類)

報告者：鈴木真(大阪府立大学大学院経済学研究科)

10:00-11:30

中山雄司(大阪府立大学現代システム科学域マネジメント学類)

論題：有料老人ホームに対する選好構造：年代別分析

討論者：森田裕之(大阪府立大学知識情報システム学類)

報告者：佐藤栄作(千葉大学大学院社会科学研究院)

11:40-13:10

論題：ID-POS データ活用のための来店・カテゴリ購買統合モデルとその応用

討論者：南川和充(南山大学経営学部)