

ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

経営研究センター主催

日時 : 2026年3月11日(水) 13:00~17:20

3月12日(木) 9:30~12:20

開催形式 : 対面

場所 : J棟5F J55教室

3月11日(水)

座長 : 丸山雅祥 (神戸大学名誉教授)

13:00~14:20

報告者 : 濱村純平 (関西学院大学商学部教授)

論題 : Target Setting for Board Members and the Effect of Difficult Targets on Managerial Compensation in Japan

14:30~15:50

報告者 : 石原優斗 (神戸大学大学院経営学研究科博士前期課程2年)

論題 : メタサーチによる競争的ボトルネックの構造的反転

16:00~17:20

報告者 : 大倉峻佑 (一橋大学大学院経済学研究科修士課程2年)

論題 : Brand Search Advertising in Retail Search Environments: Price and Consumer Welfare Effects

3月12日(木)

座長 : 成生達彦 (京都大学名誉教授)

09:30~10:50

報告者 : 角田侑史 (神戸大学大学院経営学研究科准教授)

論題 : Loss-Leader Pricing on Hybrid Platforms: A Multiproduct Perspective

11:00~12:20

報告者 : 潘聡 (京都産業大学経済学部准教授)

論題 : Review Informativeness, Sequential Adoption, and Platform Regulation