

# ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

## 経営研究センター主催

日 時 : 2023年3月6日(月) 13:30~17:45  
3月7日(火) 9:30~12:15  
開催形式 : 対面およびオンライン (Zoom ミーティング) のハイブリッド  
場 所 : J棟 5F J55 教室

### 3月6日(月)

座長: 松村敏弘 (東京大学社会科学研究所教授)

13:30~14:45 報告者: 猿田冬樹 (同志社大学商学部助教)

論 題: Private Labels and Platform Competition (tentative)

15:00~16:15 報告者: 塚本瞬 (名古屋大学大学院経済学研究科学術研究員)

論 題: Two-Sided Platform Competition with Biased Expectations

座長: 松島法明 (大阪大学社会経済研究所教授)

16:30~17:45 報告者: 松本知己 (奈良先端科学技術大学院大学先端科学技術研究科  
情報科学領域博士後期課程1年)

論 題: Reexamination of Bargaining Power in the Distribution Channel  
under Possible Price Pass-through Behaviors of Retailers

### 3月7日(火)

座長: 成生達彦 (同志社大学大学院ビジネス研究科特別客員教授)

09:30~10:45 報告者: 盧秋雨 (大阪大学大学院経済学研究科博士後期課程1年)

論 題: Personalized Pricing When Consumers Can Purchase Multiple  
Items

11:00~12:15 報告者: 潘聡 (京都産業大学経済学部准教授)

論 題: Projection-Biased Consumer Search  
(tentative, joint with Takeharu Sogo)