

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日時 : 2023年3月4日(土) 14:15~17:50

3月5日(日) 10:00~13:10

開催形式 : 対面およびオンライン (Zoom ミーティング) のハイブリッド

場所 : 南山大学 J棟5F J51 教室

3月4日(土)

座長 : 中田善啓 (甲南大学名誉教授)

14:15-15:45

報告者 : 里村卓也 (慶應義塾大学商学部教授)

論題 : 新型コロナウイルス感染拡大が消費者のオンライン購買へ与えた影響の時系列分析

討論者 : 辻本法子 (桃山学院大学経営学部教授)

16:00-17:30

報告者 : 圓丸哲麻 (大阪公立大学経営学研究科准教授)

論題 : 「百貨店らしさ」の研究: 消費者基点からの検討

討論者 : 石垣智徳 (南山大学経営学部教授)

3月5日(日)

座長 : 湯本祐司 (南山大学経営学部教授)

10:00-10:40

報告者 : 李子銘 (大阪公立大学大学院)

論題 : 消費者の参照価格と小売業者の販売促進活動に関する研究

討論者 : 野際大介 (福島大学経済経営学類准教授)

10:50-11:30

報告者 : 陳少庭 (大阪公立大学大学院)

論題 : 広告における単純接触効果に関する研究

討論者 : 南川和充 (南山大学経営学部教授)

11:40-13:10

報告者 : 辻本法子 (桃山学院大学経営学部教授)

論題 : コンテンツのマーケティングインバウンド観光におけるコンテンツと観光土産

討論者 : 中山雄司 (大阪公立大学経営学研究科教授)