

ワークショップ 「観光経済学」

2026 年度 第 1 回

経営研究センター主催

日 時 : 2026 年 7 月 26 日 (日) 15:00~17:00

開催形式 : 対面および一部ハイブリッド (Zoom ミーティング併用)

場 所 : J 棟 J52 教室

7 月 26 日 (日)

座 長 : 南川 和充 (南山大学 経営学部教授)

報 告 者 : Zhang Ming (南山大学大学院経営学専攻 博士後期課程)

論 題 : 外国人観光消費の空間波及に関する研究 ～広域的な観光地域づくりの視点から～

討論者 : 南川 和充 (南山大学 経営学部教授)

報 告 者 : LIU YANG (嶺南師範学院外国語学部講師、南山大学経営学部プロジェクト研究員)

論 題 : Correcting Rather Than Complying: How AI Response Strategy
Influences Paid Purchase Intention Through Perceived Credibility

討論者 : 奥田 隆明 (南山大学 経営学部教授)

報 告 者 : 田 耕図 (南山大学大学院経営学専攻 博士後期課程)

論 題 : SDGs 志向型グリーン調理器具包装が消費者の購買意図に及ぼす影響
ー 知覚包装サステナビリティ、知覚グリーン価値、グリーン信頼
および環境ラベル信頼に着目して ー

討論者 : LIU YANG (嶺南師範学院外国語学部講師、南山大学経営学部プロジェクト研究員)