

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催
日本マーケティング・サイエンス学会
市場予測のための消費者行動分析研究部会共催

日 時：2021年3月7日(日) 10:00-15:50

開催形式：オンライン開催(Zoom ミーティング)

座長：中田 善啓(甲南大学名誉教授)

報告者：鈴木 真(大阪府立大学大学院経済学研究科) 10:00-10:50

中山 雄司(大阪府立大学現代システム科学域マネジメント学類教授)

論 題：有料老人ホームに対する選好構造：年代別分析

討論者：中山 厚穂(東京都立大学大学院経営学研究科准教授)

報告者：野澤 智行(法政大学専門職大学院イノベーション・マネジメント研究科) 11:00-11:50

荒木 長照(大阪府立大学知識情報システム学類教授)

論 題：ご当地キャラクターのデザインに対する選好一個人差 MDS によるアプローチ

討論者：中山 雄司(大阪府立大学現代システム科学域マネジメント学類教授)

昼食休憩(11:50-13:00)

報告者：野際 大介(福島大学経済経営学類准教授) 13:00-13:50

佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)

論 題：ID-POS データ解析に基づくネットチラシ情報探索に関する消費者行動の実証研究

討論者：湯本 祐司(南山大学経営学部教授)

報告者：辻本 法子(桃山学院大学経営学部教授) 14:00-14:50

論 題：訪日中国人旅行者の観光土産のブランド認知

討論者：石垣 智徳(南山大学経営学部教授)

報告者：里村 卓也(慶應義塾大学商学部教授) 15:00-15:50

論 題：アクセス財の競争市場構造分析

討論者：南川 和充(南山大学経営学部教授)

コロナ禍のため懇親会は行いません