

# ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

経営研究センター主催

日時 : 2021年1月23日(土) 13:00-17:45  
開催形式 : オンライン開催(Zoom ミーティング)

座長 : 倉澤資成 (横浜国立大学名誉教授)

13:00~14:00

報告者 : 塚本瞬 (名古屋大学大学院経済学研究科特別研究員)

論 題 : Content Provision, Advertising, and Capacity-Constrained Platforms

14:15~15:15

報告者 : 松島法明 (大阪大学社会経済研究所教授)

論 題 : Data-Driven Mergers and Personalization

座長 : 丸山雅祥 (神戸大学名誉教授)

15:30~16:30

報告者 : 松村敏弘 (東京大学社会科学研究所教授)

論 題 : Promoting Green or Restricting Gray? An Analysis of Green Portfolio Standards

16:45~17:45

報告者 : 成生達彦 (同志社大学大学院ビジネス研究科特別客員教授)

論 題 : 移転価格、権限移譲と戦略変数の選択