

# ワークショップ「消費者行動」のご案内

## 経営研究センター主催

日時：2024年3月7日(木) 13:00-17:50

3月8日(金) 10:00-13:10

場所：南山大学 J棟5階 J52教室(両日)

3月7日(木)

座長：中田 善啓(甲南大学経営学部名誉教授)

13:00-14:30

報告者：佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)、  
野際 大介(成蹊大学経営学部准教授)

論 題：来店間隔・カテゴリ購買生起・購入量選択の統合モデルに関する研究  
—3カテゴリへの拡張とその実証研究

討論者：中山 厚穂(東京都立大学経済経営学部教授)

14:40-16:10

報告者：中山 厚穂(東京都立大学経済経営学部教授)

論 題：Deep learning アプローチによる広告の類似性と混同の把握

討論者：湯本 祐司(南山大学経営学部教授)

16:20-17:50

報告者：中山 雄司(大阪公立大学商学部教授)

論 題：制約条件を伴う離散-連続意思決定モデルの最近の展開

討論者：佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)

3月8日(金)

座長：南川 和充(南山大学経営学部教授)

10:00-11:30

報告者：森田 裕之(大阪公立大学大学院情報学研究科教授)

論 題：顧客の店舗内回遊購買行動に関する研究

討論者：石垣 智徳(南山大学経営学部教授)

11:40-13:10

報告者：星野将孝(東京大学大学院経済学研究科博士課程)

論 題：顧客価値における広告効果の検証

討論者：野際 大介(成蹊大学経営学部教授)