

# ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

## 経営研究センター主催

日時 : 2024年3月4日(月) 13:00~17:15  
3月5日(火) 9:30~12:15  
開催形式 : 対面およびオンライン (Zoom ミーティング) のハイブリッド  
場所 : J棟 5F J55 教室

### 3月4日(月)

座長 : 成生達彦 (同志社大学大学院ビジネス研究科客員教授)

13:00~14:15

報告者 : 平尾盛史 (追手門学院大学経営学部専任講師)

論題 : Try Before You Buy: A P2P Product Rental Market with Individual Uncertainty

14:30~15:45

報告者 : 生田祐介 (大阪産業大学経営学部准教授)

論題 : Privacy Disclosure for the Value Improvement in Personalization (tentative)

16:00~17:15

報告者 : 松村敏弘 (東京大学社会科学研究所教授)

論題 : The Optimal Fuel and Emission Tax Combination for Life-cycle Emissions  
under Imperfect Competition

### 3月5日(火)

座長 : 鳥居昭夫 (横浜国立大学名誉教授)

09:30~10:45

報告者 : 相浦洋志 (南山大学経済学部准教授)

論題 : Regulated Price Regionally and Firms' Location Choice: Evidence from  
Japanese Public Long-term Care Insurance Scheme

11:00~12:15

報告者 : 丹野忠晋 (拓殖大学政経学部教授)

論題 : ジェネリック医薬品の安定供給と調達戦略ーアンケートデータを用いた分析ー