南山大学経営研究センター長　安藤　史江
企画責任者　湯本祐司・後藤剛史・南川和充

ワークショップ
「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

経営研究センター主催

日　時　：2022 年 1 月 22 日（土）13:00～17:45
開催形式　：オンライン開催（Zoom ミーティング）

座長：倉澤資成（横浜国立大学名誉教授）

13:00～14:00
報告者：橘髙勇太（神戸大学大学院経済学研究科特別研究員）
論　題：Dual Role Platforms and Search Order Distortion

14:15～15:15
報告者：塚本瞬（名古屋大学大学院経済学研究科特別研究員）
論　題：Information Quantity and Intermediation Targetability in Two-Sided Markets

座長：成生達彦（同志社大学大学院ビジネス研究科特別客員教授）

15:30～16:30
報告者：平尾盛史（長崎県立大学経営学部経営学科専任講師）
論　題：Quality Choice in Sharing Economy

16:45～17:45
報告者：安達貴教（京都大学経営管理大学院・大学院経済学研究科准教授）
論　題：Platform Oligopoly with Endogenous Homing: Implications for Free Entry and Mergers

南山大学経営研究センター（内）3837　　m-center@ic.nanzan-u.ac.jp